



Concours de Prix initié par le Bureau Indépendant de l'Évaluation du Fonds International de Développement Agricole (FIDA), soutenu par le Groupe Indépendant d'Évaluation (GIE) du Groupe de la Banque Mondiale, et porté et administré par l'Association pour l'Évaluation du Développement International (IDEAS)

## Prix de l'Évaluation Transformationnelle

### NOTE DE CONCEPT

#### I. Informations générales

1. **Quoi:** Un concours de prix biennal pour des évaluations dans le domaine du développement international qui promeuvent ou entraînent un changement transformationnel. Le prix concerne un travail d'évaluation relatif aux Objectifs de Développement Durable (ODD).
2. **Quand:** Tous les deux ans. Le premier prix a été remis lors de l'assemblée mondiale d'IDEAS à Prague en octobre 2019.
3. **Budget:** Le prix est généreusement soutenu par l'OIE et l'IEG.
4. **Cible:** Évaluateurs et équipes d'évaluation du monde entier, pour des évaluations commanditées par un large éventail d'organisations, incluant des organisations bilatérales et multilatérales, des organisations à but non lucratif (ONG, fondations), des institutions académiques, des structures du secteur privé et des organismes gouvernementaux. Pour éviter tout conflit d'intérêt, les membres du Conseil d'Administration d'IDEAS et les membres du personnel de l'IEG et IOE ne seront pas autorisés à concourir.
5. **Ce qui sera récompensé:** L'évaluation, et non pas l'intervention évaluée, au travers de l'évaluateur ou de l'équipe d'évaluation responsable de l'évaluation.
6. **Finalité:** Inciter à la conduite d'évaluations qui promeuvent ou entraînent un changement transformationnel dans le contexte des ODD.
7. **Objectifs:**
  - i. Améliorer la connaissance et la compréhension par différents groupes de parties prenantes de la valeur de l'évaluation pour générer des connaissances pour l'apprentissage et la redevabilité

dans un domaine urgent et de grande importance, c'est-à-dire le changement transformationnel;

- ii. Sensibiliser les évaluateurs à leurs contributions respectives et à ce qui est possible dans ce domaine de travail;
- iii. Capitaliser sur des expériences préalables et développer des bonnes pratiques en soutien au changement transformationnel;
- iv. Obtenir un soutien plus large de la société en faveur du changement transformationnel dans le contexte des ODD.

## II. Incitations à organiser un concours de prix

8. **Rôle de l'évaluation** – Mettre en valeur le domaine de l'évaluation et mettre en lumière sa valeur ajoutée aux efforts de transformations urgentes et essentielles.
9. **Soutien d'une cause** – Sensibiliser à l'urgence et à l'importance des changements transformationnels qui sont essentiels à la réalisation des ODD, et fournir aux évaluateurs des incitations à participer à un concours de prix.
10. **Nouvelles opportunités et contacts** – Offrir un potentiel de réseautage, des possibilités d'établir des partenariats et de générer de nouvelles opportunités d'évaluation.
11. **Visibilité** – Donner de la visibilité au Prix de l'Évaluation Transformationnelle lors de l'Assemblée mondiale d'IDEAS, et générer un buzz dans les VOPE et sur les réseaux sociaux et médias grand public.
12. **Promotion du travail de qualité en évaluation et de l'apprentissage** – Fournir un aperçu des tendances évaluatives internationales et favorisera l'apprentissage sur la manière dont le changement transformationnel prend forme et peut être promu.
13. **Prestige et reconnaissance** – Une victoire ou une nomination aidera les évaluateurs concernés à se développer et à gagner en visibilité en faisant reconnaître leurs efforts par des experts.
14. **Crédibilité** – En reconnaissant publiquement l'excellence, contribuer aux bonnes pratiques d'évaluation pour un changement transformationnel et augmenter ainsi la crédibilité des évaluations qui suivent ces pratiques.

## III. Fonctionnement

15. **Comité Directeur du Prix.** Un Comité Directeur du Prix a été nommé par IOE/FIDA, IEG/Groupe de la Banque mondiale et IDEAS pour une première période de quatre ans. Il assure la supervision, la direction et la coordination, y compris pour la mise en place d'appels à nominations, la liaison avec les juges et les candidats potentiels, la conduite et le soutien des activités de marketing et l'aiguillage du Secrétariat du Prix.
16. **Soutien d'IDEAS.** Le Secrétariat du Prix, hébergé par IDEAS, administrera le concours. Au cours de la première année, cela comprend le développement ponctuel d'un site Internet et la création d'une bibliothèque électronique d'évaluations du changement transformationnel accessibles via le site Internet. Le Secrétariat organisera et facilitera le processus de sélection, et organisera et gèrera la cérémonie de remise des prix lors de l'Assemblée mondiale d'IDEAS, sous la supervision du Comité Directeur. Les services de communication de l'IEG et de l'IOE appuieront les efforts de diffusion du Secrétariat.

17. **Jury.** Un jury composé de trois membres sera mis en place par le Comité Directeur afin d'examiner les soumissions et sélectionner les récipiendaires du Prix sur la base de termes de références formalisés. Les critères pour la constitution du Jury sont les suivants:
  - i. Equilibre en matière de genre.
  - ii. Equilibre en matière de représentation internationale.
  - iii. Représentatif de la diversité des systèmes de connaissances qui façonnent le domaine de l'évaluation.
  - iv. Des spécialistes crédibles et bien connus de l'évaluation, du changement transformationnel dans le contexte des ODD et/ou de la conception et de la mise en œuvre de politiques. Ils doivent faire preuve d'autorité, d'expertise et de notoriété, et être idéalement appelés «influenceurs», «pionniers» ou «agents de changement» dans l'évaluation pour la transformation.
18. Le Comité Directeur décidera à quel stade le Jury sera annoncé. La visibilité du Jury et du processus d'évaluation peut être facilitée par le site Internet, diverses publications sur les médias (sociaux), des interviews et la cérémonie de remise des prix.
19. Il ne devrait y avoir aucun conflit d'intérêts entre les membres du Jury et les candidats.
20. **Partenaires and sponsors.** Bien que le partenariat pour le Prix concerne en premier lieu les trois organisations, les sponsors pour des événements relatifs au Prix sont les bienvenus.
21. **Frais de participation.** Des frais de participation pourraient être envisagés à l'avenir, en fonction de la visibilité et de la reconnaissance du prix au sein de la communauté de l'évaluation. Une décision sera prise sur la base de l'évaluation intermédiaire du Concours de Prix (voir paragraphe 30).
22. **Indications de calendrier.** Le Comité Directeur devrait viser une période de 24 mois pour mener à bien l'intégralité du processus, divisée en cinq étapes:
  - Bilan de l'édition précédente et préparation de la nouvelle édition;
  - Communication publique et appel à candidatures (inscription);
  - Fin des soumissions, revue des nominations, traduction et sélection des soumissions admissibles;
  - Evaluation d'experts par le Jury;
  - Préparation de la Cérémonie de Remise de Prix et de l'annonce des vainqueurs durant l'Assemblée Mondiale d'IDEAS.
23. **Processus d'évaluation et critères.** Ceux-ci doivent être clairs, compréhensibles et transparents. Le système de notation sera rédigé à l'avance et affiné par le Jury.
24. **Le Prix.** Le vainqueur de chacune des catégories se verra offrir un prix d'une valeur monétaire de 5 000 US\$, et sera invité à être auteur d'un chapitre de la prochaine publication d'IDEAS suite à la tenue de son Assemblée Mondiale. Les deux finalistes arrivés en seconde position de chacune des catégories se verront offrir un trophée ou certificat.
25. **Evaluations nominées.** Toutes les évaluations nominées (et éligibles) seront rendues accessibles via la bibliothèque électronique, qui sera promue pour rappeler que les évaluateurs à l'origine de ces rapports ont contribué au bien commun; cela peut en inspirer d'autres (une telle exposition est importante dans le secteur du développement international

et pourrait être considérée comme tout aussi importante que l'idée d'un prix (financier) ou d'une reconnaissance plus large).

26. **Bibliothèque.** IDEAS hébergera, sur le site Internet du Prix, une bibliothèque d'“évaluations pour le changement transformationnel” afin de mettre en lumière les vainqueurs des différentes catégories de prix.
27. **Marketing et couverture médias.** Les services de communication d'IOE, IEG et IDEAS développeront et mettront en œuvre une stratégie de communication pour s'assurer que l'appel à candidatures et d'autres informations sur le prix soient annoncés et diffusés de manière appropriée.
28. **Protection des données.** Bien que les nominations puissent être partagées à des fins de marketing, leurs données doivent être protégées et stockées en toute sécurité conformément au règlement général sur la protection des données (RGPD) de l'Union européenne.
29. **Cérémonie de Remise de Prix lors de l'Assemblée Mondiale d'IDEAS.** La cérémonie de remise des prix aura lieu lors d'un événement plénier approprié, tel qu'un dîner de gala ou une réception, et des représentants du pays hôte ou de l'institution hôte seront invités à remettre les prix.
30. **Evaluation.** Après deux ou trois périodes d'attribution de Prix, une évaluation intermédiaire sera menée pour éclairer les orientations futures ainsi que les engagements institutionnels d'IOE/FIDA, de l'IEG/Groupe de la Banque mondiale et d'IDEAS.

#### IV. Catégories de Prix et critères

31. **Catégories de Prix.** Les noms et descriptions des catégories doivent être suffisamment clairs et simples pour attirer les candidatures. Les nominations doivent préciser la catégorie de prix pour laquelle elles doivent être prises en considération, comme expliqué plus en détail ci-dessous.
32. Il y aura deux catégories de Prix:
  - i. **Evaluation in support of transformation.** Ces évaluations visent à évaluer les efforts destinés à déclencher ou à contribuer aux transformations souhaitées, qu'elles soient écologiques, sociales, politiques, économiques, scientifiques ou technologiques, ou une combinaison – telles que, sortir des pays ou des zones rurales des pièges de la pauvreté, développer des villes vertes, inverser la destruction provoquée par la pandémie du COVID-19 ou créer des économies circulaires.
  - ii. **Evaluation en tant que transformation.** Un processus d'évaluation, s'il est mis en œuvre de manière innovante, adaptée à la culture et autonomisant, peut en lui-même être transformateur pour un ou plusieurs groupes de parties prenantes et/ou pour les initiatives dans lesquelles ces groupes sont engagés.
38. Les **critères d'évaluation** possibles à appliquer aux deux catégories sont les suivants (à développer davantage par le Comité Directeur et le Jury):
  - **Credibilité:** L'évaluation est basée sur une conception méthodologique claire et fiable. Les résultats sont clairement étayés par de (multiples) sources de preuves et il existe des preuves de triangulation intra- et inter-méthodes. Les biais potentiels à la validité des constatations sont adéquatement traités ou expliqués comme des limites de l'évaluation.
  - **Innovation:** L'évaluation est basée sur un cadre conceptuel novateur et/ou approche méthodologique novatrice. Ce qui relève du caractère novateur devra être déterminé par

le jury. L'utilisation de nouvelles sources de données ou l'utilisation plus efficace des données existantes (par exemple, grâce à la science des données), ainsi que l'utilisation d'approches systémiques pour traiter les défis relatifs à la complexité, sont des exemples d'approches innovantes.

- **Influence:** L'évaluation montre des preuves d'utilisation des résultats de l'évaluation en termes d'apprentissage organisationnel et de prise de décision ou même au-delà (par exemple, dans le débat public, comme source d'influence pour d'autres évaluations, comme source d'influence sur la conception d'interventions, etc.). De plus, il existe des preuves d'une contribution (potentielle) de l'évaluation à un changement transformationnel dans le contexte des ODD et / ou à des changements systémiques importants aux niveaux national, régional ou sectoriel. Les évaluations peuvent être une source d'inspiration pour surmonter les obstacles au changement et orienter les débats sociétaux et institutionnels vers de nouvelles directions pour promouvoir le changement.

Le critère d'influence recevra un poids relativement plus élevé dans l'examen pour la catégorie de prix évaluation en tant que transformation.